

Markteintritt Polen: Medizintechnik

Ein Programm für Unternehmen aus der Branche MEDIZINTECHNIK

Jahr 2012

PROFITIEREN AUCH SIE VON UNSEREN
ZAHLEICHEN ERFAHRUNGEN AUF DEM
POLNISCHEN MARKT FÜR MEDIZINTECHNIK!

Ihre ersten Schritte
auf dem polnischen Markt:

- Individuelle Kooperationsgespräche
 - Markt- und Konkurrenzüberblick
 - Geschäftspartnersuche
 - Strategische Beratung
 - Interkulturelles Training
- Sprachliche und kulturelle Unterstützung

Sind Sie bereits in Polen präsent? Wir helfen Ihnen weiter!



Wir laden maximal **15 Unternehmen aus der Branche Medizintechnik** zur Teilnahme an dem Programm Markteintritt Polen ein. Mit dem Programm können Sie sich zu überschaubaren Kosten und Zeitaufwand innerhalb von 6 Monaten eine **sehr gute Ausgangsposition zur nachhaltigen Bearbeitung des polnischen Marktes** aufbauen. Das Programm unterstützt Sie auch, wenn Sie bereits in Polen tätig sind und Ihre Aktivitäten auf diesem starken und dynamisch wachsenden Markt festigen und ausweiten möchten.

ES LOHNT SICH! SIE ERHALTEN FOLGENDE LEISTUNGEN:

PHASE 1: STRATEGIE & MARKTÜBERSICHT

- **Vorbereitende Beratung durch eine individuelle Zielvereinbarung**
- **Markt- und Konkurrenzübersicht** für Ihr Produkt
- **Unternehmensspezifische Beratung zur Marketing- und Exportstrategie** in Ihrem Hause

PHASE 2: KOOPERATIONSREISE NACH POLEN

- **Erstellung Ihrer 2-seitigen Produktpräsentation in polnischer Sprache** und Unterstützung bei der Vorbereitung weiterer polnischsprachiger Unterlagen
- **Erstellung einer Liste von mindestens 30** grundsätzlich Ihren Kriterien entsprechenden potentiellen Geschäftspartnern
- **Identifizierung, Ansprache und Gewinnung geeigneter potentieller Geschäftspartner**
- **Organisation, Durchführung einer Unternehmerreise nach Polen** (in Form eines zweitägigen Kooperationsforums, Gewährleistung von mindestens 3-8 Treffen) und **Begleitung Ihrer Kooperationsgespräche inkl. Gewährleistung der Dolmetscherdienste**
- **Interkulturelles Training in Polen**
- **Gemeinsame Auswertung der Kooperationsgespräche** und möglicher weiterer Schritte

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- **Unternehmen der Medizintechnik** mit exportfähigen Produkten bzw. Dienstleistungen und ausreichenden Ressourcen
- Die Kosten für die Teilnahme an dem Programm ‚Markteintritt Polen‘ betragen:
FÜR PHASE 1: STRATEGIE & MARKTANALYSE : 2.550€ (zzgl. MwSt.)
FÜR PHASE 2: KOOPERATIONSREISE NACH POLEN : 2.950€ (zzgl. MwSt.) sowie die eigenen Reisekosten
- Die Phasen können Sie auch einzeln in Anspruch nehmen.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 beschränkt.

DREBERIS behält sich eine Auswahl nach Eingang der Anmeldung und der Eignung der Teilnehmer vor.



IHRE VORTEILE

DIE TEILNAHME AN DEM PROGRAMM BRINGT IHNEN FOLGENDE VORTEILE:

- **Effizientes** und vielseitiges Kennenlernen des Landes und des Marktes
- **Minimaler Zeitaufwand**, maximale Ergebnisse
- Schaffung der Voraussetzungen für eine **erfolgreiche Vermarktung Ihrer Produkte** und Ihres Know-Hows
- **Neue Absatzchancen** für Ihr Unternehmen
- **Sicherheit und transparente Kosten**
- Initiierung und **Vertiefung von Handels- und Kooperationsbeziehungen** im Rahmen einer Unternehmerreise nach Polen
- Spannende Termine und **tiefer Einblick in die Spezifik Ihrer Branche**

ERSCHLIESSEN SIE EFFIZIENT UND
EINFACH DEN POLNISCHEN MARKT!

WEITERE SCHRITTE

NACH DEM ABSCHLUSS DES PROGRAMMS UNTERSTÜTZEN WIR SIE GERNE WEITER BEI FOLGENDEN SCHRITTEN:

- Personalgewinnung in Polen
- Gründung einer Niederlassung oder Gesellschaft
- Interkulturelle Trainings für Ihre deutschen und polnischen Mitarbeiter
- Rechnungswesen* (komplett in deutscher Sprache)
- Ausbau des Vertriebsnetzes
- Beratung zu Investitionsvorhaben und Fördermittelbeantragung
- Beratung beim Verkauf oder der Übernahme von Beteiligungen / Unternehmen

WICHTIGE TERMINE

Anmeldefrist: 19.3.2012

Die **Unternehmerreise mit Kooperationsgesprächen** findet voraussichtlich in der 26.KW (Juni) statt.

Dauer des Projektes: März - September 2012 (6 Monate)



WIESO POLEN?

STARKER MARKT, GROßE CHANCEN!

- starke und stabile Wirtschaft trotz Krise - seit dem Jahr 2003 ist das Wachstum des BIP konstant
- EU - Mitgliedschaft seit 1. Mai 2004 (EU - Fördermittel, EU - Binnenmarkt)
- großer Markt: 40 Mio. Einwohner, gut ausgebildete Fachkräfte
- gute strategische Lage, kurze geographische Entfernung
- sechst-größter Vertriebsmarkt in der Europäischen Union
- Investitionsanreize (z.B. Sonderwirtschaftszonen)
- Zunehmende Bedeutung des Konsums, steigende Kaufkraft des Durchschnittsbürgers
- Konkurrenzfähige Preise der deutschen Unternehmen
- Wachsendes Interesse an Gesundheitsleistungen

GRÖßTE STÄDTE POLENS (AUSWAHL):



Warschau

Wichtigstes Verkehrs-, Wirtschafts- und Handelszentrum

Krakau

Eine der wirtschaftlich erfolgreichsten Städte in Polen



Breslau

Überregionales Wirtschaftszentrum im Dreiländereck Polen, Deutschland und Tschechien



CHANCEN FÜR MEDIZINTECHNIK IN POLEN



Medizinische Einrichtungen in Polen müssen bis 2016 die sanitär-hygienischen Standards der EU erfüllen. Dafür sind umfangreiche Investitionen in medizintechnische Ausrüstungen und für Modernisierungsmaßnahmen notwendig. Nachfrage nach modernen Geräten besteht im öffentlichen und privaten Bereich. Spezielle Gesundheitsprogramme, wie das Programm zur Bekämpfung von Krebserkrankung stellen umfangreiche Mittel zum Beispiel für Strahlentherapie und Diagnostik bereit (vgl. gtai, wko).

PROFITIEREN SIE VON DER STABILITÄT UND KRAFT DIESES STETS WACHSENDEN MARKTES!

WIESO DREBERIS?

- **13 Jahre** mit eigenem Team in Polen präsent
- Zahlreiche **erfolgreich durchgeführte** Markterschließungen in Polen für Unternehmen
- **Exzellente Referenzen** und Erfahrung in der Medizintechnik Branche in Polen
- Organisationstalent und **ausgebaute Netzwerke**
- Kostenbewusstes Handeln, daher **konkurrenzfähiger Preis**
- **Sprachliche** und **interkulturelle Kompetenz**
- Freundliches und professionelles **deutsch-polnisches Team**

VERTRAUEN SIE UNSERER ERFAHRUNG UND KOMPETENZ!

ÜBER UNS:



DREBERIS Dresdner Beratung für internationale Strategien
Als fachlich und interkulturell kompetenter Partner mit Sitz in Dresden und Standorten in Polen, Bulgarien und in der Ukraine stehen wir Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen seit 1999 mit fundierter und erfolgsorientierter Beratung zur Seite.



DREBERIS event
Seminare, Konferenzen,
Workshops

Unsere Leistungen im Bereich DREBERIS event

- Fachseminare, Schulungen
- Unternehmerreisen
- Inhouse-Workshops
- Individuelle Trainings



DREBERIS markets
Außenwirtschaftsberatung
und Internationalisierung

Unsere Leistungen im Bereich DREBERIS markets

- Marktanalysen und Businessplanung
- Unternehmensgründung
- Ausbau des Vertriebsnetzes
- Beratung zu Investitionsvorhaben und Fördermittelbeantragung
- Beratung beim Verkauf oder der Übernahme von Beteiligungen/ Unternehmen

Mehr über DREBERIS und BVMW finden Sie unter: www.dreberis.com und www.bvmw.de



BVMW Bundesverband Mittelständische Wirtschaft e.V.
Einschließlich seiner Mitgliedsverbände spricht der BVMW für mehr als 155.000 Unternehmen mit über 4,3 Millionen Beschäftigten. Somit ist der BVMW der größte Mittelstandsverband Deutschlands - und einer der größten Verbände überhaupt. Seit 2008 übernimmt DREBERIS die Ständige Vertretung des BVMW in Breslau für Süd- und Westpolen. Ziel der ständigen Vertretung ist es, vor allem kleinen und mittleren Unternehmen zu helfen, Erstkontakte zum polnischen Markt herzustellen bzw. schon vorhandene Geschäftsbeziehungen weiter auszubauen.



Ansprechperson:

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf, um mehr zu erfahren:



Agata Tomczak,
Bereichsleiterin DREBERIS event
+49 351 871 83 53
agata.tomczak@dreberis.com

DREBERIS GmbH, Gostritzer Str. 63,
01217 Dresden, Fax +49 351 871 84 48



...oder füllen Sie das Kontaktformular aus und senden Sie es bitte per Fax an uns: **+49 351 871 84 48.**

Wir werden Sie kontaktieren, um Ihre Fragen zu beantworten!

Kontaktformular - Markteintritt Polen: MEDIZINTECHNIK

Ja, wir möchten das Programm ‚Markteintritt Polen: MEDIZINTECHNIK‘ für unsere Geschäftsentwicklung nutzen und bitten Sie um Kontaktaufnahme.

Name

Unternehmen

Position

Straße

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Internet

Datum, Unterschrift