

Geschäftsanhahnung Polen

Kooperationsreise für Unternehmen der Gesundheitswirtschaft
20.-24.06.2016, Warschau/Polen



Warschau

Erfolgreicher Markteintritt in Polen

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie laden wir Sie herzlich zur Teilnahme an einer geförderten Geschäftsanhahnungsreise für deutsche Unternehmen aus der Gesundheitswirtschaft nach Warschau ein. Das Projekt richtet sich an Anbieter von **Produkten und Dienstleistungen für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen**.

Programminhalt

- Teilnehmer des Programmes erhalten die Gelegenheit, ihre Produkte und Dienstleistungen im Rahmen einer Präsentationsveranstaltung in Warschau vorzustellen und hier den Kontakt zu potenziellen Partnern und Kunden herzustellen.
- Ferner werden wir für Sie auf Basis des mit Ihnen **gemeinsam erarbeiteten Unternehmensprofils** individuelle Geschäftsanhahnungsgespräche zusammenstellen, die sich über insgesamt 3 Tage verteilen werden.
- Nach Ihrer Anmeldung stimmen wir dazu in **einem ausführlichen persönlichen Gespräch** Ihre Ausgangssituation und Ihre Anforderungen und Erwartungen ab.
- Damit Sie sich im Vorfeld angemessen auf den Aufenthalt vorbereiten können, stellen wir Ihnen aussagekräftige Informationen zu dem Land und der Branche in Form einer **Zielmarktanalyse (ZMA)** zusammen. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmer auf die spezifischen Erfordernisse des Unternehmens zugeschnittene **kompakte Informationen** über **Wettbewerb und wichtige Nachfragesegmente** zur Vorbereitung der Geschäftsanhahnung.
- Ziel des Programms ist, dass Sie einerseits einen hervorragenden Einblick in den polnischen Markt erhalten, andererseits aus Ihren individuellen Geschäftsanhahnungsgesprächen mit **direkten Ansätzen zur Aufnahme von Geschäftsbeziehungen** zurückkehren.

Partner



Durchführer



klicken Sie bitte auf das Logo, um mehr über uns zu erfahren

Medizintechnikbranche in Polen

Der Regierungswechsel in Polen lässt Veränderungen im Gesundheitssektor erwarten. Die Ausgaben für den Gesundheitssektor sollen sich auf ca. 1,6 Mrd. € belaufen, was eine Erhöhung von 5,5 % bedeutet.¹ Es ist davon auszugehen, dass mit steigender Leistungsfähigkeit Polens, zusammen mit Investitionsvorhaben durch die EU (von 2014 bis 2020 ca. 3 Mrd. € Förderung) der noch relativ niedrige Anteil der Gesundheitsausgaben am BIP (6,38 % in 2013²) im Vergleich zu den anderen europäischen Länder zunehmend ansteigen wird. Kennzeichnend ist auch ein hoher Anteil der privaten Nachfrage, die sich letztlich aus einer teils unzureichenden Versorgung durch den Nationalen Gesundheitsfonds ergibt.

Der Investitionsbedarf, die EU-Zuschüsse, die Erhöhung der Ausgaben in privaten Gesundheitssystemen als auch das Wachstum des Medizintourismus bieten eine große Chance für innovative Produkte. Deutschlands Handel mit Polen wächst aktuell stark. Der Anteil der nach Polen importierten deutschen medizintechnischen Produkte beläuft sich für 2014 auf ca. 33,8 %³, was bereits eine ideale Ausgangslage für eine weitere Intensivierung der Geschäfte bietet. Auch die geographische Nähe zum polnischen Markt, sowie die Expertise in den Bereichen Geriatrie und Rehabilitation machen Deutschland zu einem attraktiven Partner für den polnischen Gesundheitsmarkt.



Chancen für deutsche Unternehmen

- **Ideale Ausgangssituation:** Sehr guter Ruf der deutschen Produkte, ihrer Qualität und der hohe Anteil deutscher Unternehmen am Import von Medizintechnik nach Polen;
- **Gute Entwicklungschancen:** Bedarf an Anpassungen an die durch die EU gesetzten technischen und sanitären Regelungen, sowie die Steigerung der Effizienz im Gesundheitswesen durch technische Geräte;
- **Positive Entwicklung in der Branche:** Polen wird in den nächsten Jahren den Aufbau einer medizinischen Versorgung speziell für die Bedürfnisse älterer Menschen vornehmen. Auch der Bereich des Medizintourismus ist durch das Streben nach einer Erhöhung des angebotenen Standards des Services als Chance für deutsche Unternehmen zu sehen.
- **Investitionsbedarf** sowohl in dem staatlichen als auch privaten Sektor des Gesundheitswesens

¹ www.money.pl

² Statistisches Hauptamt

³ GTAI

Angesprochene deutsche Teilnehmer

Die Delegationsreise unterstützt deutsche, kleine und mittlere Unternehmen, Selbständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister dabei, sich auf internationalen Märkten zu positionieren. Dabei stehen insbesondere deutsche Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen im Fokus des Interesses.

Ihr Nutzen

Durch die Teilnahme an der Geschäftsanbahnungsreise sichern Sie sich folgende Vorteile:

- **Individuell vermittelte Geschäftskontakte** zu polnischen Unternehmen - Wir organisieren mehrtägige, direkt auf Ihre Bedürfnisse hin gestaltete Unternehmensgespräche zwischen Ihnen und für Sie interessanten polnischen Unternehmen, und unterstützen Sie auch durch deutsch-polnische Übersetzung.
- Aufbau neuer und Vertiefung bestehender **Handels- und Kooperationsbeziehungen in Polen Präsentation Ihrer Produkte** und Leistungen in Polen vor einem interessierten Fachpublikum.
- Allgemeine und fachspezifische **Landes-, Markt- und Brancheninformationen** aus erster Hand.

Programm

Montag, 20.06.2016	Individuelle Anreise nach Warschau
Dienstag, 21.06.2016	Briefing zur aktuellen wirtschaftlichen Situation in Polen sowie zu aktuellen rechtlichen und institutionellen Rahmenbedingungen , anschließend: Individuelle Geschäftsanbahnungsgespräche (Warschau)
Mittwoch, 22.06.2016	Präsentationsveranstaltung* : "Aktuelle Trends im Bereich der Produkte und Dienstleistungen für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen" inkl. Möglichkeiten für Kooperationsgespräche (Warschau)
Donnerstag, 23.06.2016	Individuelle Geschäftsanbahnungsgespräche (Ort gemäß individuell abgestimmtem Programm)
Freitag, 24.06.2016	Individuelle Geschäftsanbahnungsgespräche (Ort gemäß individuell abgestimmtem Programm), Abreise

* mit deutsch-polnischer Übersetzung, nach Ihrem Wunsch steht Ihnen auch ein Dolmetscher bei bilateralen Gesprächen zur Verfügung

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Unternehmen beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt, KMU haben Vorrang vor Großunternehmen.

Der Eigenanteil der Unternehmen beträgt in Abhängigkeit von Ihrer Größe:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 1 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mehr als 500 Mitarbeitern

Die Geschäftsanbahnung ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmern selbst getragen.

Der computergestützten Erfassung, Speicherung und Weitergabe der Firmendaten an Dritte wird zugestimmt. Es gelten die Bestimmungen des § 28 BDSG.

Mit den Teilnahmebedingungen erkläre ich mich einverstanden.

Datum, Unterschrift

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!
Ihr DREBERIS-Team

Ihre Ansprechpartnerin:

Justyna Blotna

Internationale Projekte

DREBERIS GmbH
Heinrich-Zille-Str.2
01219 Dresden

Tel. +49 351 86 26 43 14
justyna.blotna@dreberis.com



Anmeldeformular

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax an: 0 351 862 643 10 oder als Scan per E-Mail an justyna.blotna@dreberis.com.

Anmeldeschluss ist der 15. März 2016.

Die Anzahl der Plätze ist auf 12 Teilnehmer begrenzt. Eine frühzeitige Anmeldung sichert Ihnen die Teilnahme und eine bestmögliche Vorbereitung der Reise.

Ja, wir möchten das „Geschäftsanbahnungsprojekt Polen: Medizintechnik“ für unsere Geschäftsentwicklung nutzen und bitten Sie um Kontaktaufnahme.

Wir können an der Reise leider nicht teilnehmen, möchten jedoch unser Geschäft in Polen ausbauen und bitten Sie um Kontaktaufnahme.

Name _____

Position _____

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

DREBERIS GmbH
Heinrich-Zille-Str.2
01219 Dresden

redaktionelle Bearbeitung

DREBERIS GmbH

Stand

04.02.2016

Bildnachweis

CC0 Public Domain/Pixabay