

EXPORTPREIS JUNGES SACHSEN

FÜR JUNGE UNTERNEHMEN AUS SACHSEN

Dresden, 5.10.2020

Globale Erfolgsgeschichten **made in Saxony** - Gründer-Exportpreis geht an: **the nu company GmbH**

Anlässlich des 20. Firmenjubiläums vergibt die DREBERIS GmbH (Dresdner Beratung für internationale Strategien) einen Exportpreis für ein junges Unternehmen aus Sachsen, das bereits in den ersten Jahren ausländische Märkte erfolgreich erschließen konnte.



Als eine hochspezialisierte, ethische Strategieberatung hilft DREBERIS seit 1999 Unternehmen und Institutionen **neue Märkte zu erschließen** sowie **Expansionsstrategien zu entwickeln** - und das auf allen Kontinenten, in 50 Ländern und 50 Branchen.

Erfolg der deutschen Exportwirtschaft und Völkerverständigung sind unsere Mission und treiben uns an. Wir schufen die DREBERIS-Methode als ethischen, minimalistischen Management-ansatz und das Konzept der unternehmenswertsteigernden Innovativen Internationalisierung.

(Foto: Agata Reichel-Tomczak, Gesellschafterin DREBERIS; Mathias Tholey, Co-Gründer the nu company; Dr. Markus Reichel, Geschäftsführer DREBERIS GmbH)



Warum ein Exportpreis in Sachsen?

Agata Reichel-Tomczak, Gesellschafterin und COO des Unternehmens: „Unser Ziel war, unser eigenes Jubiläum mal anders zu begehen und der Gesellschaft und Region etwas zurückzugeben. **Nur 8% der sächsischen Firmen sind im Export tätig – das ist eine vertane Chance!** Wir wollen mit dem Exportpreis Junges Sachsen zeigen: Sachsen ist cool, innovativ und kreativ, hier kann man etwas bewegen! Wir wollen auch einen Beitrag leisten, dass junge Leute, die mit Begeisterung hier studieren, auch hier leben und arbeiten wollen - als Gründer, Forscher oder Führungskräfte. Die laufende Corona-Krise zeigt noch mehr, wie wichtig es ist, Unternehmern und Arbeitnehmern Mut zu machen. Neue Arbeitsplätze und Karrierechancen in Sachsen werden den Freistaat für die nächsten Generationen prägen.“

Der Gewinner: the nu company GmbH - Snacks mit Köpfchen

Der Preis ging an das in Dresden gegründete und nun von Leipzig aus arbeitende Unternehmen **the nu company**, das u.a. gesunde und nachhaltig hergestellte Schoko- und Hanfsamenriegel produziert **und in 4 Jahren nach der Gründung bereits 16 ausländische Märkte von Dresden aus** erobern konnte. „Wir wollen, dass **jedes Piepen an der Kasse zu einem Signal für eine gesündere Welt** wird. Deshalb wird für jedes verkaufte Produkt eine Mangrove auf Madagaskar gepflanzt“, so Mathias Tholey, ein Co-Gründer des Unternehmens.

Der Gewinner hat die Jury mit folgenden Aspekten überzeugt:

- **Außergewöhnliche Strategie, Innovation und Kreativität in der internationalen Expansion**
- **Eine mitreißende Story und Mission**
- **Ethische, nachhaltige Herangehensweise und Produkt**

Dr. Markus Reichel, Geschäftsführer von DREBERIS: „the nu company überzeugte uns unter allen eingegangenen Bewerbungen, da sie nicht nur ein tolles, nachhaltiges Produkt entwickelten, sondern auch sehr konsequent die Internationalisierung betrieben und zugleich auch **Verantwortung übernehmen – für Gesellschaft und Umwelt**. Wir halten das für in jeder Hinsicht beispielgebend.“

Internationalisierung der Firma ist eine Chance, gesund und schnell zu wachsen und mehr Kunden zu erreichen. Wer diese besondere Herausforderung bereits in den ersten Jahren erfolgreich meisterte, verdient eine Auszeichnung. DREBERIS will mit dem Exportpreis junge, ehrgeizige Unternehmen aus Sachsen würdigen und unterstützen.

Das Sieger-Team erhält einen Preis in Höhe von 3.000€ für weitere Investitionen in die Entwicklung neuer Märkte, Ideen und des Unternehmens.

Die Geschäftsführung von DREBERIS wurde bei der Auswahl von Professoren der **Hochschule für Technik und Wirtschaft in Dresden (HTW)** sowie der **Handelshochschule Leipzig (HHL)** unterstützt.



*Vielen Dank und herzlichsten
Glückwunsch den Gewinnern!*

**Dr. Markus Reichel, CEO und Agata Reichel-Tomczak,
COO DREBERIS GmbH**

(Bildnachweis: DREBERIS GmbH)

Der **EXPORTPREIS JUNGES SACHSEN 2019** ist eine Initiative von: **DREBERIS GmbH**, Dresdner Beratung für internationale Strategien,
Heinrich-Zille-Str. 2, 01219 Dresden, www.dreberis.com



Kontakt Presse: Agata Reichel-Tomczak, agata.tomczak@dreberis.com

[Webseite the nu company](#)

[Imagefilm the nu company](#)