

# Digitale Informationsreise

Polnische Einkäufer und Multiplikatoren in Deutschland  
zum Thema „Digitalisierung der Bauwirtschaft“

05.04. - 07.04.2022 / online



## Polnische Geschäftspartner kennenlernen!

*Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) organisiert DREBERIS im Zeitraum vom 05.04.2022 bis zum 07.04.2022 eine digitale Informationsreise für polnische Vertreter der Bauwirtschaft nach Deutschland. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt.*

### Digitalisierung in der Baubranche eröffnet neue Marktchancen für deutsche Anbieter

Die Baubranche in Polen gehört zu den wichtigsten der Gesamtwirtschaft des Landes. In den kommenden Jahren werden dank neuer EU-Fördermittel größere Investitionen im Bereich der Bauwirtschaft erwartet. Unter anderem sollen rund 160 Mrd. EUR bis 2027 in den Ausbau der Infrastruktur investiert werden. Zudem ist mit einem Anstieg des Wohnungsbaus und dem Ausbau von Geschäfts- und Lagerflächen zu rechnen.

In diesem Zusammenhang gewinnt die Digitalisierung der polnischen Bauwirtschaft zunehmend an Bedeutung. Aufgrund der Auswirkungen der Corona-Krise kam es zu Einbrüchen der Lieferketten und zu einem Anstieg der Material- und Baustoffpreise. Darüber hinaus fehlten viele Arbeitskräfte aus der Ukraine, was den ohnehin schon vorhandenen Fachkräftemangel noch verschärfte.

Aus diesen Gründen steigt der Bedarf nach effizienten Planungsmethoden sowie Möglichkeiten zur Kosteneinsparung. Die deutsche Bauwirtschaft ist im Bereich der Digitalisierung der polnischen um einige Jahre voraus und bietet bereits Lösungen für aktuell auftretende Herausforderungen polnischer Unternehmen

In Deutschland sind der Fachkräftemangel sowie steigende Lohnkosten schon länger eine Herausforderung, weshalb der Austausch zu Lösungsansätzen und -technologien, wie dem Building-Information-Modelling (BIM) oder der Digitalisierung von Unternehmensprozessen durch leistungsstarke ERP- bzw. CRM-Systeme von großem Interesse für polnische Unternehmen ist.

## Marktüberblick Digitalisierung Bauwirtschaft Polen

- Seit 2014 erste polnische Gesetze zur Einführung von BIM im öffentlichen Beschaffungswesen, im Juli 2020 führte die polnische Regierung Initiativen zur Digitalisierung der Baubranche ein (Digitales Bautagebuch, vollständiges Online-Einreichen von Bauanträgen), zudem Roadmap der Regierung zur Einführung von BIM im polnischen Bauwesen, bis zum Jahr 2030 soll die Anwendung der Technologie bereits verpflichtend für alle staatliche Bauprojekte werden
- Erste Pilotprojekte zum Einsatz von BIM wurden bei öffentlichen Bauaufträgen für Straßen- und Schienenbau bereits durchgeführt
- Enge Zusammenarbeit Polens mit der Europäischen Union zur verstärkten Nutzung von BIM (Polen in der EU BIM Task Group aktiv)
- Initiativen wie Building Smart Polska (seit 2017) und BIM Standard PL (2018) wurden gegründet, um den Einsatz von BIM in Polen fördern, auch erstes nationales Cluster: BIM Klaster
- Polnische Bauunternehmen nutzen digitale Lösungen teilweise z. B. für Visualisierungen, 3D-Modellierung

## Vorläufiges Programm\*

Datum	Programmelement
Dienstag, 05.04.2022	<b>Online-Einführungsveranstaltung für polnische Teilnehmer</b> <i>Möglichkeit der Vorstellung deutscher Fallbeispiele und Lösungen</i>
Mittwoch, 06.04.2022	<b>Virtuelle Fachkonferenz - Deutsch-Polnisches Kooperationsereignis:</b> „Moderne Digitalisierungslösungen als Antwort auf Fachkräftemangel und zur Kosteneinsparung in der Bauwirtschaft“  <i>Teilnahme in Form eines Unternehmenspitches mit Fallbeispiel oder als Zuhörer</i>
Donnerstag, 07.04.2022	<b>Fachwebinar:</b> Nutzung von digitalen Lösungen in der öffentlichen Bauplanung in Deutschland <i>Teilnahme in Form eines Unternehmenspitches mit Fallbeispiel oder als Zuhörer</i>  <b>Deutsch-Polnisches Networkingevent</b> <i>Individuelle Geschäftsgespräche in Online-Chatrooms</i>

\* Änderungen im Programm vorbehalten. Im Rahmen der Anmeldung werden wir anhand eines Fragebogens Ihre persönliche Interessenslage prüfen und einzelne Programmpunkte entsprechend anpassen.

## Vorteile Ihrer Teilnahme

- Online-Networking mit potentiellen Kunden, Kooperations- und Handelspartnern
- Möglichkeit der Präsentation Ihrer Expertise/Produkte/Technologien in einem Vortrag während der Online-Seminare
- Bequeme Teilnahme per Internet, technische Voraussetzung: stabile Internetverbindung, Browser, Headset
- Erfahrungsaustausch mit polnischen Branchenvertretern
- Allgemeine und fachspezifische Landes-, Markt- und Brancheninformationen aus erster Hand (online)
- Eigene Marktpotenziale auf dem polnischen Markt eruieren und mögliche Produktanpassungen in Erfahrung bringen

## Anmeldung und Kosten

Zielgruppe des Projektes sind kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus Deutschland, innovative Vertreter der Baubranche, Multiplikatoren sowie Anbieter von Softwarelösungen, z.B. BIM.

**Die Teilnahme an der digitalen Veranstaltung ist kostenfrei.**

Für eine Teilnahme an der digitalen Informationsreise nutzen Sie bitte das [Online-Anmeldeformular](#).

**Anmeldeschluss ist der 07.03.2022.** Die Teilnehmerzahl ist beschränkt, daher bitten wir um eine frühzeitige Bewerbung.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWK-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/mep](http://www.ixpos.de/mep) abgerufen werden.

## Ihre Ansprechperson

Maria Vogel  
DREBERIS GmbH  
Heinrich-Zille-Str. 2  
01219 Dresden  
Telefon: +49 351 86 26 43 19  
E-Mail: [maria.vogel@dreberis.com](mailto:maria.vogel@dreberis.com)

**Unsere Projektpartner und wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!**



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

